

Оптимизация контекстной рекламы

Оценка эффективности

По бизнес KPI

По синтетическим KPI

Техническая оптимизация

Работа с семантикой

Поиск новых минус-слов

Расширение семантики

Удаление дублей ключевых слов

Переминусовка

Оптимизация бюджета

Контроль ставок

Анализ потерянных показов по бюджету

Перераспределение бюджета

Тестирование

Настройки систем

Добавление нового функционала

Проверка настроек по чек-листу

Ручная чистка площадок

Подключение оптимизаторов

Внешние

Внутренние